



Қазақстан Республикасы  
Ұлттық экономика министрлігі  
Статистика комитеті

[www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

## Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерция



### Сіз білесіз бе...

- Тегін жеткізу 96% жағдайда пайдаланушының сатып алуына ықпал етеді

### Қысқаша әдіснамалық түсіндірмелер

Электрондық коммерция – бағалар мен сату шарттары Интернет каналдары, Экстранет, деректермен алмасу электрондық жүйелері немесе өзге де онлайн түрдегі жаңа жүйелер бойынша келісілетін кезде сатып алушы тапсырысты орналастырған кездегі тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді сату.

### Сізге толығырақ ақпарат қажет пе?

Республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының барлық негізгі индикаторларын Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) Интернет-ресурсына таба аласыз.

«Ресми статистикалық ақпарат/Жедел деректер (жедел ақпарат, бюллетендер)» бөлімінде «2017 жылғы Қазақстан Республикасының кәсіпорындарында ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану туралы» және «2017 жылғы Қазақстан Республикасындағы ұй шаруашылықтарының ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалануы туралы» бюллетендер орналастырылған.

### Басқа да сұрақтарыңыз бар ма?

Қызмет көрсету және энергетика статистикасы басқармасына хабарласыңыз:

#### Якупова Зифа Рафиковна

Басқарма басшысы  
Тел. +7 7172 749060  
E-mail: [z.yakupova@economy.gov.kz](mailto:z.yakupova@economy.gov.kz)

#### Салтанат Сәрсенқызы Қайырбекова

Бас сарапшы  
Тел. +7 7172 749336  
E-mail: [s.kairbekova@economy.gov.kz](mailto:s.kairbekova@economy.gov.kz)

### Біздің мекенжайымыз:

Қазақстан Республикасы, 010000  
Астана қаласы, Мәңгілік ел 8  
Министрліктер Үйі, 4 кіреберіс  
Ақпараттық қызмет: +7 7172 749010, 749011  
Факс: +7 7172 749546  
E-mail: [kazstat.rk@gmail.com](mailto:kazstat.rk@gmail.com)  
Интернет-ресурс: <http://stat.gov.kz>  
Таралымы: 300 дана



Тапсырыстарды алу немесе орналастыру мақсатында арнайы тағайындалған компьютерлік желі тәсілдері арқылы өндірілген тауарлар немесе көрсетілетін қызметтерді сату немесе сатып алу электрондық коммерция деп түсініледі. Тауарларға немесе көрсетілетін қызметтерге осы әдістердің көмегімен тапсырыс беріледі, бірақ тауарларды немесе көрсетілетін қызметтерді төлеу және жеткізіп беру онлайн түрде өтуі міндетті емес. Операция кәсіпорындар, үй шаруашылықтары, жеке адамдар арасында өтеді. Электрондық коммерцияға онлайн дүкенде (Интернет-дүкенде) немесе Интранетте немесе Экстранетте желіге қолжетімділік тәсіліне қарамастан веб-нысан арқылы жасалынған тапсырыстар жатады. Электрондық коммерцияға телефон, факс немесе электрондық поштада қолмен терілген хабарламалар арқылы жасалынған тапсырыстар, сондай-ақ тауарларды, жұмыстарды және көрсетілетін қызметтерді мемлекеттік сатып алу кірмейді.

### Қазақстан Республикасындағы электрондық коммерция (ішкі нарық)

	2013	2014	2015	2016	2017
Интернет арқылы бөлшек сауданың көлемі, млн. теңге	28 046	41 263	50 920	78 501	106 918
Бөлшек сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауда үлесі, пайызбен	0,5	0,7	0,8	1,0	1,2
Интернет арқылы көтерме сауданың көлемі, млн. теңге	52 988	50 818	65 656	67 741	87 249
Көтерме сауданың жалпы көлеміндегі электрондық сауда үлесі, пайызбен	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Интернет арқылы көрсетілетін қызметтердің көлемі, млн. теңге	71 256	73 488	39 156*	80 198	70 356

\*2015 жылдан бастап, интернет-банкінг арқылы коммуналдық төлемдерді есепке алмағанда.

### 2017 жылғы Интернет желісі арқылы тапсырыстар\*



\* Үй-шаруашылықтарын зерттеу деректері бойынша.

Көп жағдайда Интернет арқылы киім немесе аяқ-киім, тағам өнімдері, дәрілік препараттар және үйге пайдалануға арналған тауарлар сатып алынады.

Интернет арқылы тапсырыс берілген ең танымал қызметтер – ойын-сауық шараларының билеттерін сату, саяхат үшін қызметтерді броньдау, телекоммуникациялық қызмет көрсетулер, қаржылық және сақтандыру қызмет көрсетулері.

### 2017 жылғы тауарлар мен қызметтерге пайдаланылатын төлем әдісі\*



\* Үй-шаруашылықтарын зерттеу деректері бойынша.

### Қазақстандық эмитенттердің төлем карталарын пайдалана отырып, Интернет арқылы Қазақстаннан тыс жерлерде жүргізілген транзакциялар саны мен көлемі (траншекаралық электронды сауда)\*

	2013	2014	2015	2016	2017
Саны, бірлік	784 648	1 494 606	3 918 342	5 030 663	9 625 897
Соммасы, млн. теңге	12 858	22 849	55 724	79 795	114 245
оның ішінде тауарлар мен көрсетілетін қызметтерге өлемдер					
Саны, бірлік	744 084	1 449 256	3 830 820	4 897 880	9 431 962
Сомасы, млн. теңге	12 009	22 104	53 974	76 277	108 944

\* Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің деректері бойынша.

ЮНКТАД электрондық коммерция индексі елдегі электронды сауданы дамыту жағдайларын бағалауға мүмкіндік береді. Индекс интернетті пайдалану қауіпсіз серверлермен қамтамасыз ету несие карталарын төлеудің таралуы және пошта жеткізу қызметтерін дамыту деректерінің негізінде басқа елдермен (ЮНКТАД 137 ел бойынша және төрт көрсеткіш бойынша деректерді қамтиды) электрондық саудаға өзінің дайындық деңгейін салыстыруға мүмкіндік береді.

### E-commerce дайындық индексінің көрсеткіштері\*

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Интернет желісі пайдаланушыларының үлесі</b>					
Интернет желісі пайдаланушыларының үлесі, %	63,3	63,9	72,9	76,8	78,2
<b>Серверлердің саны</b>					
Серверлердің саны, бірлік	27 060	31 163	35 044	40 135	49 098
1 миллион адамға арналған серверлер саны, бірлік	1 588	1 802	1 997	2 255	2 722
<b>Айналыстағы төлем карточкаларының саны</b>					
Айналыстағы төлем карточкаларының саны, млн бірлік	16,5	17,3	17,2	15,7	19,4
Айналыстағы төлем карточкаларының саны, 15 жастан асқан халыққа %	138,1	143,4	139,2	126,7	155,6

\*ЮНКТАД (Біріккен Ұлттар Ұйымының Сауда және даму жөніндегі Конференциясының) ұсынысы бойынша.